

Jo Di Bona

De ses débuts de graffeur dans les rues de la Seine-Saint-Denis au street-artiste en passant par sa carrière musicale, Jo Di Bona a vécu plusieurs vies.

Un parcours fulgurant dont il s'étonne lui-même et qui doit beaucoup aux différentes rencontres faites, et surtout à l'énorme travail accompli aux côtés de sa muse et compagne : Amélie.

Le pop graffiti, véritable marque distinctive de l'artiste, est un mélange de pop art et de graffiti. Dans la rue comme en atelier, la technique est la même : une association de graffiti à la bombe et de collages d'affiches, puis déchirés, dans une gamme chromatique très colorée. Le tout immédiatement identifiable par le public. Jo Di Bona revendique le côté pop de son art, c'est-à-dire populaire et accessible au plus grand nombre, et aime à faire figurer dans ses œuvres, personnages célèbres comme illustres inconnus, nourri par ce regard généreux qu'il porte sur l'humain.

Il travaille aussi bien sur toile en atelier que sur grands murs dans la rue.

Couronné du prestigieux 1er Prix du graffiti de la Fondation EDF en 2014, Jo enchaîne depuis les expositions internationales, les performances et les fresques murales.

En 2016, il fait la une du « [New-York Times International](#) » avec un article pour sa fresque réalisée dans le cadre de Wall of Love, situé à côté du restaurant Le Petit Cambodge, en réponse aux [attentats de Paris du 13 novembre 2015](#). En 2017, il est l'un des premiers street-artistes français à être présent et à exposer au [siège de l'ONU à New-York](#).

On retient aussi son œuvre immense présentée au musée de l'Immigration de Paris, ses grands murs réalisés dans Paris, au Loures Arte Publica de Lisbonne ou pour le Consulat de France au cœur d'Atlanta, sa présence sur des salons internationaux à New-York, Miami, Londres, Hong-Kong, Lausanne, Madrid ou Munich... et ses œuvres monumentales lors des expositions Street Art for Mankind de New-York et de Miami en 2017 et 2018.

Jo Di Bona est un artiste engagé, qui affiche ses convictions dans ses œuvres ou au travers des projets auxquels il participe. Il défend notamment les valeurs de la famille en soutenant [Emmaüs](#), le [Secours Populaire](#) ou l'[opération Pièces jaunes](#). Mais il se saisit aussi d'autres sujets d'actualité comme la crise des migrants syriens, la cause [LGBT+](#), l'immigration ou la cause féminine.

Snake Graffiti

Né à Toulouse, Snake est un artiste autodidacte passé par l'école de la rue. Evoluant dans le graffiti depuis 1990 avec la réalisation de nombreux tags et fresques en France et dans le monde, il est aujourd'hui un acteur majeur de la scène du graffiti français et bénéficie d'une reconnaissance internationale grâce à son style et sa technique.

Après des années de réflexion, et souhaitant conserver l'ADN de sa discipline qu'est la lettre, son concept artistique s'affine et en résulte une fusion nommée « Typogractère ». Liant le figuratif à la typographie urbaine, ce procédé unique en son genre dans le monde du graffiti et du street-art offre de plus une approche symbolique. La lettre est au service du personnage et le personnage est au service du message. Cet engagement artistique a pour objectif de sensibiliser le public à des constats sociétaux et approche philosophique.

Durant toute sa carrière, l'artiste a rendu hommage à une culture et un art qui l'ont accompagné toute sa vie, et dans lesquels il a trouvé une véritable racine artistique et humaine. Touche à tout, il a exploité les différentes formes d'expression artistique que lui ont permis le graffiti, tout en allant à la rencontre et à la découverte d'autres artistes.

Depuis 2000, Snake travaille aussi sur de multiples projets et sous différentes formes, avec notamment de grandes collaborations avec des collectivités (villes de Toulouse, Tarbes, Paris, Marseille, Bordeaux...), des cabinets d'architectes ainsi qu'avec des marques de renom (Adidas, Xbox, Quicksilver, Samsung, Virgin, CGR, Orange, EDF, Eastpack et des marques de voitures telles que BMW, Cadillac, Ford, Audi, Fiat, Toyota, Renault...).

A chaque fois et pour chacune de ses œuvres, Snake utilise les murs ou les toiles comme une tribune lui permettant de défendre les causes qui lui tiennent à cœur sans oublier l'esprit contestataire originel du graffiti.

Snake, aujourd'hui considéré comme un des plus grands graffeurs de France, prépare un solo show à Shanghai, a été sélectionné pour divers appels à projets et festivals pour 2024 et est le cocréateur d'un évènement novateur d'art urbain en 2025.

A l'instar de son ami de longue date, le chef étoilé Thierry Marx avec lequel il collabore depuis plus de 10 ans, Snake souhaite plus que jamais rendre accessible l'art à tout le monde, sans discrimination sociale.